物流業界の課題と共創モデル

KFJプリントは、単にトラックに広告を載せるだけの仕組みではありません。
日本の物流インフラを影で支える挑戦として、広告収益を持続可能性に直結させる社会貢献型プランです。

物流業界が直面する深刻な課題

ドライバー不足
28万人
2030年に予測される日本全体のトラックドライバー不足数

離 職 率
14%
過酷な労働環境が原因で、運送業界の離職率は全産業平均を上回ります

物流クライシス
2024年
働き方改革関連法により時間外労働上限が適用され、輸送力の低下が加速

KFJプリントの「共創サイクル」

貴社の広告出稿が、物流インフラの安定に直接つながります。

広告収益の一部をドライバーの待遇改善・人材確保に還元し、安定した物流網を維持することで、広告の運行品質も向上する好循環モデルです。

広告出稿
貴社ブランドをトラック車体に掲載

収益創出
広告収益がコフジ物流に還元される

ドライバー還元
待遇改善・教育投資で人材を確保

運行品質向上
安定運行で広告価値がさらに高まる

📌 **貴社の広告投資が、 日本の物流を守る力になります。**

ブランド露出と社会貢献を同時に実現できるのは、自社物流インフラを持つコフジ物流だからこそ可能なモデルです。