「三方良し」の価値提供

共創モデルがもたらす「三方良し」の価値

KFJプリントの共創型広告モデルは、広告主様・ドライバー・社会のすべてにとって意義ある取り組みです。
貴社のブランディングに**「物流を支える企業」**という新たなストーリーが加わります。

広告主様にとっての価値

- 関東・東海・中京・関西の広域エリアで継続的なブランド露出
- これまでの広告よりも低予算で、街のすみずみまで社名を浸透させます
- ESG・CSR報告書に記載可能な社会貢献実績
- SDGs目標8「働きがいも経済成長も」への貢献をアピール

ドライバーにとっての価値

- 広告収益の一部が待遇改善・給与向上に還元
- 教育・研修への継続投資でスキルアップを支援
- 働きやすい環境づくりによる離職率の低減
- プロとして誇りを持てる職場環境の実現

社会・地域にとっての価値

- 物流インフラの持続可能性向上に直接貢献
- 地域雇用の安定と物流ネットワークの維持
- 地域密着型の広告で地元経済の活性化を支援
- 環境負荷を増やさず既存インフラを有効活用

💡 広告投資がそのまま社会的価値に。

貴社の CSR・ESG報告書にも掲載可能な社会貢献実績として、ステークホルダー（お客様・取引先・株主・地域社会）への積極的なアピールが可能です。